

## Konsumentenschutzpolitische Auswirkungen

Subdimension	Titel	Link	Kommentar
<b>Verhältnis Konsumenten/Unternehmen</b>	Personen Haushaltsgröße 2011	Privathaushalte nach Haushaltsgröße, Staatsbürgerschaft und Alter der Haushaltsreferenzperson, Jahresdurchschnitt 2011  s. WFA-Website	
<b>Verhältnis Konsumenten/Unternehmen</b>	Personen Bevölkerung Alter Gemeindegrößenklassen Staatsbürgerschaft	Gesamtbevölkerung nach Alter, Geschlecht und Gemeindegrößenklassen am 1.1.2012  s. WFA-Website	
<b>Verhältnis Konsumenten/Unternehmen</b>	Unternehmen Anzahl	Anzahl Unternehmen in Österreich per 31.12.2011 nach ÖNACE 2008-Klasse  s. WFA-Website	Aufgliederung nach Branchen etc.
<b>Verhältnis Konsumenten/Unternehmen</b>	Unternehmen Größenklassen	Anzahl Unternehmen in Österreich per 31.12.2011 nach ÖNACE 2008-Klasse  s. WFA-Website	Aufgliederung z.B. nach Umsatzklassen