

The background of the slide is a dense field of gold coins, likely Euro coins, which are slightly out of focus. A solid orange horizontal bar is positioned at the top left, partially overlapping the coins. A large black rectangular area covers the lower-left portion of the slide, containing the main text in white. The right side of the slide features a solid pink vertical bar.

BMF – steuerliche Entlastung "Kalte Progression" x EssenceMediacom

[m]Quest Jänner 2024





Agenda

- 01 Zusammenfassung der Ergebnisse
- 02 Bekanntheit – Kalte Progression
- 03 Gestützte Bekanntheit
- 04 Appendix

01



Ergebnisse



Zusammenfassung der Ergebnisse

Bekanntheit

Im Jänner konnte das Entlastungspaket gegen die kalte Progression des Bundesministeriums für Finanzen (BMF) bei den Befragten 20- bis 59-Jährigen 19% Bekanntheit erreichen. Das sind 4% Punkte mehr als im Vormonat.

Insgesamt konnte die Kampagne ‚Entlastungspaket kalte Progression‘ die Bekanntheit steigern.

Bei den 20 bis 59-Jährigen erinnern sich 20% der Befragten mindestens eines der Sujets gesehen zu haben.

Hier wird das Sujet mit der Arbeitnehmerin mit 71% am häufigsten genannt.

02

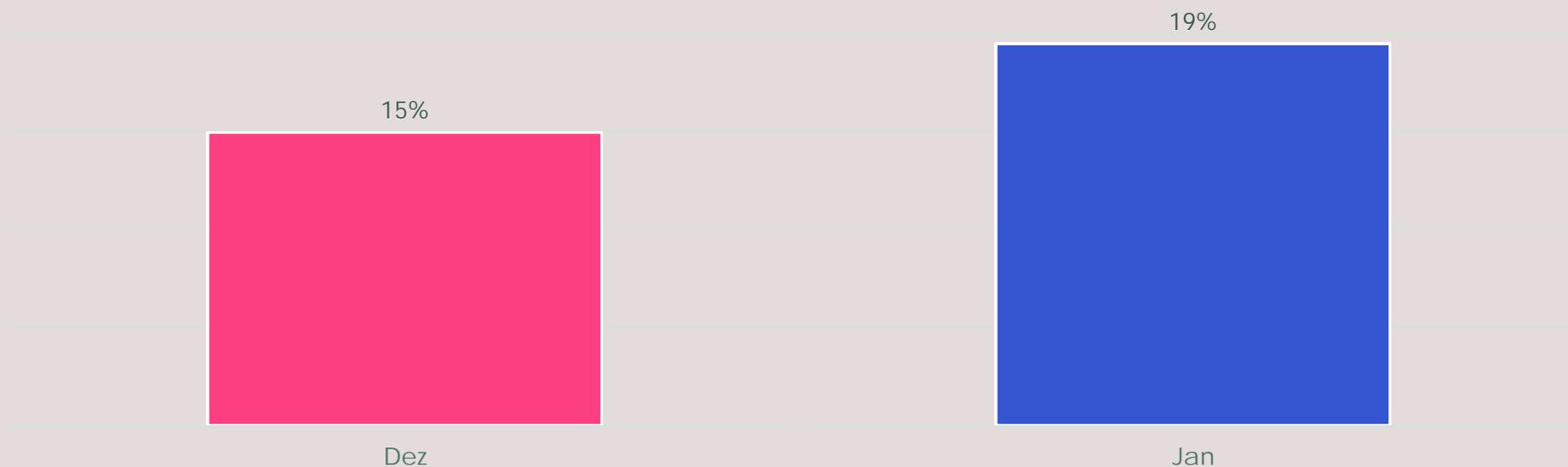


Bekanntheit
steuerliche
Entlastung -

Kalte Progression

Die Bekanntheit konnte im Jänner bei den 20-59 Jährigen um 4% Punkte gesteigert werden.

A 20 - 59 Jahre



Quelle: [m]Quest; Jan 24, A 20-59 n=596; KW51+52/23, A 20-59 n=435;
Frage: „Welche steuerlichen Entlastungsmaßnahmen des Bundesministeriums für Finanzen kennen Sie, von denen Sie im kommenden Jahr profitieren werden?“

Anmerkung: A20-59 mit Kindern im HH: zu geringe Fallzahl für einen Vergleich (unter 200)



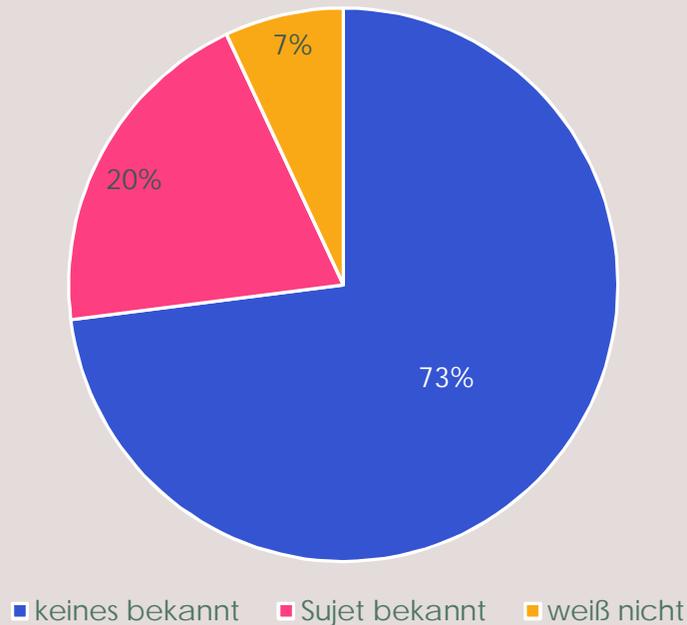
03



Appendix

20% der 20 – 59 Jährigen kennen zumindest 1 Sujet.

A 20 - 59 Jahre



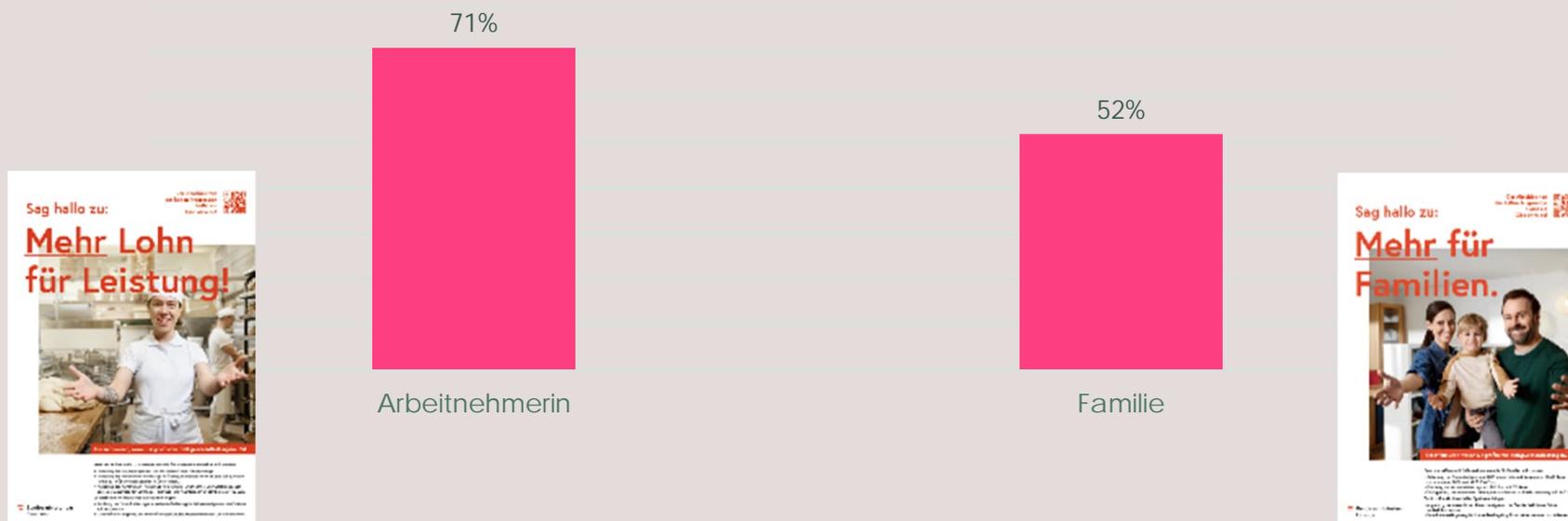
Quelle: [m]Quest; Jan 24, A 20-59 n=596; KW51+52/23, A 20-59 n=435;
Frage: „Haben Sie folgende Sujets schon einmal gesehen, gehört oder gelesen?“

Anmerkung: A20-59 mit Kindern im HH: zu geringe Fallzahl für einen Vergleich (unter 200)



Das Sujet 'Arbeitnehmerin' wurde bei den 20-59 Jährigen am häufigsten gesehen.

A20-59, Basis: mindestens ein Sujet gesehen



Quelle: [m]Quest; Jan 2024, A 20-59 n=596, Basis: mindestens ein Sujet gesehen n=122, Frage: „Haben Sie eine der folgenden Werbeanzeigen gesehen?“

Anmerkung: A20-59 mit Kindern im HH: zu geringe Fallzahl für einen Vergleich (unter 200)



04



Appendix



Appendix

Erhebungsparameter

Wöchentlicher Online-Fragebogen

125 Befragte pro Woche (webaktive Bevölkerung 15 bis 59 Jahre; repräsentativ für Alter und Geschlecht)

Abfrage

Bekanntheit – steuerliche Entlastung - Kalte Progression

Dezember, KW 51 + 52/2023

Jänner, KW 01 – 05/2024

Zielgruppe

A 20-59

Dezember: n=435

Jänner: n=596